



M E X I C O
CUMBRE DE NEGOCIOS
BUSINESS SUMMIT®



PRIORIDADES PARA UNA NUEVA ERA

QUERÉTARO, 23-25 OCT. 2011

México Cumbre de Negocios

- El evento de negocios de mayor impacto y relevancia en México.
- Foro anual para discutir los temas clave que definen el futuro de México y su relación con sus principales socios.
- Un evento exclusivo al que se asiste sólo por invitación, de alto perfil y gran calidad a nivel nacional y global; ofrece una plataforma abierta para expresar la diversidad de perspectivas y enfoques que surgen de los diferentes segmentos sociales de México.
- Un foro que coadyuva a integrar a México de manera más efectiva en el entorno global donde las empresas tienen que operar y competir, así como a crear el contexto para un diálogo productivo con sus socios comerciales.
- Un grupo único de oradores y participantes conformado por líderes empresariales de alto nivel, personalidades de la política y renombrados expertos académicos tanto de México como del extranjero.
- Formatos de discusión innovadores que llevan a recomendaciones, nuevas iniciativas y programas, que contribuyen a la discusión nacional sobre el futuro de México y a superar exitosamente los retos a los que se enfrenta México en un mundo globalizado.
- Un evento no lucrativo, apartidista y de iniciativa privada.



"Esta Cumbre se ha convertido en un encuentro esencial, no sólo para analizar la situación que vive el país, sino también para elaborar unidos, una visión sobre el México que tenemos y el México que queremos y debemos ser"

Felipe Calderón

9a. México Cumbre de Negocios: "Prioridades para una Nueva Era"

La novena edición de la México Cumbre de Negocios se llevará a cabo en un momento en que las campañas electorales para la Presidencia de la República estarán en su "fase activa". Las perspectivas para la economía mexicana serán más claras en un contexto de incertidumbres acumuladas en torno al desarrollo de la economía global.

La Cumbre se realizará en una etapa que dará oportunidad para debatir sobre las prioridades fundamentales que los candidatos a la presidencia deberían considerar para sus programas de gobierno, y analizar cómo México debe aprovechar de mejor manera sus activos y ventajas comparativas para estar a la altura de sus competidores, en un esfuerzo para dejar de ser una economía de mercado emergente y convertirse en una economía desarrollada.

¿Cuáles son los sectores con mayor potencial? ¿Cuáles son las reformas que necesitan encabezar la lista? ¿Cómo debe México aprovechar las ventajas de su presidencia del G-20 en el año 2012? ¿Qué es lo que hará de la "Marca México" un activo nacional? ¿Qué deberían pensar los mexicanos de sí mismos y de su país?

Estos son tan sólo algunos de los temas cruciales que constituirán el marco de esta novena edición de la México Cumbre de Negocios. Una cumbre que, hoy más que nunca, está comprometida con su misión y tradición de ser una plataforma abierta para discutir el futuro de México en un contexto global de manera independiente y orientada a resultados positivos.

Valores que se obtienen

- ✔ La oportunidad de ampliar el horizonte de negocios de las empresas y generar nuevas alianzas.
- ✔ Un intercambio abierto de análisis y perspectivas sobre temas clave, esenciales para los negocios, la sociedad y el ámbito político en México.
- ✔ Exposición a nuevos enfoques y actualizaciones sobre temas relevantes referentes a los negocios, economía, tecnología y administración.
- ✔ Una forma eficaz de identificar y generar nuevas oportunidades de negocios.
- ✔ Un ambiente privilegiado para fomentar y fortalecer redes y contactos de negocio.
- ✔ Una experiencia única de interacción orientada hacia resultados, entre pares y colegas de México y el extranjero.
- ✔ La oportunidad de formular nuevos enfoques y generar iniciativas para mejorar el entorno social y de negocios en México, creando así una economía y una sociedad más dinámicas.
- ✔ Un reporte amplio y detallado que captura la esencia, contenidos y resultados de este importante evento de negocios de primer nivel en México.



En la Agenda de la México Cumbre de Negocios 2011

- ✔ Análisis de la economía mundial: ¿Qué oportunidades puede impulsar y fomentar México? ¿Cuáles son los riesgos?
- ✔ Prioridades para México: un mensaje para los candidatos presidenciales.
- ✔ Sectores con gran potencial:
 - Agroindustria: ¿Cómo puede México aprovechar la oportunidad de ser un participante global más competitivo en una era de incremento de precios de alimentos?
 - Turismo: Prioridades para alcanzar 25 millones de turistas para el año 2020.
 - Logística y transporte.
- ✔ Lograr el círculo virtuoso anhelado: reforma fiscal + reforma energética = mayor competitividad.
- ✔ ¿Hay algo que no funciona con el capitalismo en México?
- ✔ Lo que México puede aprender de historias de éxito globales.
- ✔ ¿Cómo puede México superar las crisis recurrentes que impiden dar impulso al consumo interno?
- ✔ La Marca México: transformarla en el activo nacional que debería ser.
- ✔ La relación México – Estados Unidos.
- ✔ Cómo debería México aprovechar la presidencia del G-20.
- ✔ ¿México necesita una revolución cultural?

De la discusión a los resultados

Formatos de discusión innovadores, diseñados para generar resultados concretos y un valor agregado tangible para los participantes, estos incluyen:

- **Sesiones de lluvia de ideas:** Se invita a los participantes a pensar en conjunto sobre un tema determinado.
- **Paneles de discusión:** Las discusiones sobre el escenario fomentan una interacción con la audiencia.
- **Mensajes de líderes empresariales:** Conferencistas magistrales que comparten sus puntos de vista con los participantes e interactúan con ellos.
- **Debates:** Se analizan enfoques en contraste.
- **Talleres:** Pequeños grupos de discusión.
- **Mesas redondas de empresarios:** Reuniones privadas para discutir temas específicos.
- **Conversaciones:** Diálogos libres y espontáneos en los que participan personalidades de negocios, de la política y la academia, diseñados para descubrir nuevos enfoques y perspectivas.



Las Iniciativas

Fiel a su misión de contribuir al diálogo y posicionar a México en el entorno mundial, la México Cumbre de Negocios seguirá trabajando en algunas iniciativas de años anteriores. Adicionalmente, ya que las campañas electorales para la Presidencia estarán en su "fase activa", se invitará a los asistentes de la México Cumbre de Negocios a participar en una lluvia de ideas acerca de las prioridades clave que los candidatos a la presidencia deberían considerar para sus programas de gobierno.

¿Quiénes participan?

- Líderes empresariales de primer nivel de México y del extranjero.
- Jefes de Estado, líderes políticos, representantes de gobierno y funcionarios mexicanos.
- Personalidades públicas del extranjero.
- Reconocidos ideólogos y expertos académicos de renombre internacional.
- Líderes de opinión, empresarios de la comunicación y personalidades de la sociedad civil y ONGs.

La nueva generación de líderes

Cada año, la México Cumbre de Negocios invita a un selecto grupo de graduados de los diferentes centros académicos de excelencia en México para participar en las discusiones durante la Cumbre; esto permite a los estudiantes aportar sus opiniones a la discusión e interactuar con líderes y otras personalidades, ofreciéndoles así, un contacto directo con importantes fuentes de conocimiento y experiencia, nacionales y del extranjero.





COMITÉ ORGANIZADOR

Miguel Alemán Velasco
Presidente de México Cumbre de Negocios
 Luis Aranguren Tréllez
Presidente Ejecutivo de Arancia Industrial
 Carlos Bremer Gutiérrez
Director General de Value Casa de Bolsa S.A. de C.V.
 José Calzada Rovirosa
Gobernador Constitucional del Estado de Querétaro
 Valentin Diez Morodo
Presidente del COMCE
 Frédéric García
D.G. para EADS SMO México, America Central, Caribe, Colombia, Perú
 Roberto González Barrera
Presidente y Director de Grupo Financiero Banorte-IXE
Presidente de Grupo Maseca
 Carlos Ibarra Covarrubias
Presidente de Intermoda Fashion Group
 Juan Carlos Marroquín Cuesta
Presidente Ejecutivo de Nestlé México
 Julio A. Millán Bojalil
Presidente de Grupo Coraza Corporación Azteca
 Oscar Peralta Casares
Presidente CANACINTRA Querétaro
 Carlos Eduardo Represas de Almeida
Presidente del Consejo de Administración de Grupo Nestlé México
 Federico Sada González
Presidente y Director General de Grupo Corporativo Empresarial ADAS
 Clemente Serna Alvear
Presidente y Director General de Grupo Medcom
 Pedro Velasco Alvarado
Socio de Santamarina y Steta
 Nicolás Zapata Cárdenas †
 Nicolás Zapata de Vengoechea
Vicepresidente de Corporación Zapata Cárdenas
 Alfonso García Cacho
Director Ejecutivo de México Cumbre de Negocios
 Claude Smadja
Vicepresidente del Consejo de Smadja & Associates
 Yael Smadja
Presidente de Smadja & Associates USA Inc.

CONSEJO ASESOR

Alfredo Achar
Presidente de Comex
 Antonio Chedraui Obeso
Presidente del Consejo de Grupo Comercial Chedraui
 Francisco Garza Zambrano
Presidente, México, EUA y Trading de Cemex
 José Natividad González Parás
Presidente de Primer Circulo
 Stéphane Lauret
Presidente de Safran México
 Lorenzo Lazo Margáin
Socio Director Alemán Velasco y Asociados
 Félix Martínez Cabrera
Presidente de CANILEC
 Andrés Rozental
Presidente de Rozental y Asociado

Para registrarse a la Cumbre
registro2011@cumbredenegocios.com.mx
 Para más información sobre la Cumbre, visítenos en:
www.cumbredenegocios.com.mx
 La México Cumbre de Negocios es producida por:
 Cumbre de Negocios, S.C. y Smadja & Associates



Centro de Congresos y Convenciones de Querétaro
 Av. de las Artes 531-A, Santiago de Querétaro, Qro.

Secretariado de la México Cumbre de Negocios
 Lafontaine 352, Polanco Reforma, 11550, México D.F.
 Teléfonos: 52 (55) 5203-9316/5203-9376, Fax: 52 (55) 5203-7731
www.cumbredenegocios.com.mx



